

# PIANO FINANZIARIO

<b>1. progettazione</b>	20.700,00 €
<b>Ideazione, rendiconto, studi, contabilità, verifica di spese connesse all'acquisizione di beni e servizi</b>	
<b>2. creatività e linea grafica</b> dell'intero progetto e coordinamento grafico delle singole azioni del progetto	20.000,00€
<b>3. spese per l'organizzazione e realizzazione:</b>	
- professionisti del settore – realizzazione di workshops, convegni, seminari e festivals, scambi internazionali	40.000,00€
- : hanno manifestato la propria adesione:	
- Carlo Greco, Loredana Sedita, Claudio Mastropaolo, Carmelo Sciampagna, Maria Concetta Iandolino, Francesco Panasci, Panastudio Productions, Giuseppe La Rosa, Elisa Calunniato, Alessia Cannizzaro, Sergio Nicosia, Alberto Pezzati, Elisabetta Pezzati, Marianna Costantino, Antonino Rao, Nicolò Florio, Francesco Paolo Serio, Carlo Gargano, Michelina Palazzotto, Massimo Palazzotto, Il Battello Ebbro, Ramia Obaid, Giuseppe Ingui, Carmelo Trentacosti, Francesco Magliocco, Michele Macchiarola, Ensemble In Taverna, Claudio Pesco, Complesso Bandistico Gioacchino Arnone, Salvatore Spata, Antonino Panepinto, Chiara Lo Faso, Francesco Vitali, Antonella Vitali	
- rassegne, festival proposte in maniera esclusiva dalla <b>Panastudio Productions:</b>	
<b>Disconcert &amp; Art</b>	60.000,00€
<b>Style and chocolate Marineo's</b>	40.000,00€
<b>AGRODUCI (rassegna del dolce e salato, cibi da strada)</b>	20.000,00€
<b>Moda e benessere</b>	20.000,00€

- noleggio attrezzature, strutture e arredi

23.500,00€

- pubblicità televisiva e format TV  
ideazione spots generale e delle singole  
attività 20.000,00€

N. 6 servizi promo redazionali a  
carattere regionale e satellitare su il  
**CANALE I VESPRI TV** 40.000,00€

-

-

- **ufficio stampa**  
Alessia Cannizzaro 2.000,00€

- **Direzione artistica:**  
**Francesco Panasci** 6.000,00€

## Lunedì

CTS - Palermo > 21.00  
EN TV - TELEENNA - Enna > 01.00 / 09.30 / 16.30  
SKY - VIVA L'ITALIA CHANNEL CAN 830 > 06.30 / 19.00  
PRIMA TV - Catania > 17.30  
TELE TRUDI - Giarre > 17.00  
TELERADIO ACIREALE - Acireale > 16.30  
TELEVALLO - MAZZARA DEL VALLO - Trapani > 15.00  
CANALE 8 - Teleficarazzi DIGITALE TERRESTRE > 11.00 /  
18.00 / 23.00  
STREAMIT.IT CANALE ZERO TV > 23.15  
TCS - Caltanissetta > 08.00 / 19.00

## Martedì

TGS > 21.30 DIRETTA  
CTS - Palermo > 21.00 DIRETTA  
EN TV - TELEENNA - Enna > 01.00 / 09.30 / 16.30  
SKY - VIVA L'ITALIA CHANNEL CAN 830 > 06.30 / 09.45  
PRIMA TV - Catania > 17.30  
TELE TRUDI - Giarre > 17.00  
TELERADIO ACIREALE - Acireale > 16.30  
VIDEOREGIONE > 15.00  
CANALE 8 - Teleficarazzi DIGITALE TERRESTRE > 11.00 /  
18.00 / 23.00  
STREAMIT.IT CANALE ZERO TV > 23.15  
TCS - Caltanissetta > 08.00 / 19.00

## Mercoledì

CTS - Palermo > 21.00

# PIANO FINANZIARIO

EN TV - TELEENNA - Enna > 01.00 / 09.30 / 16.30  
SKY - VIVA L'ITALIA CHANNEL CAN 830 > 06.30 / 13.30  
PRIMA TV - Catania > 17.30  
TELE TRUDI - Giarre > 17.00  
TELERADIO ACIREALE - Acireale > 16.30  
TELEVALLO - MAZZARA DEL VALLO - Trapani > 20.30 /  
21.30  
TVR XENON - CALTAGIRONE - Catania > 16.30  
CANALE 8 - Teleficarazzi DIGITALE TERRESTRE > 11.00 /  
18.00 / 23.00  
SICILIA TV - Favara > 23.35  
STREAMIT.IT CANALE ZERO TV > 23.15  
TCS - Caltanissetta > 08.00 / 19.00

## Giovedì

CTS - Palermo > 21.00  
EN TV - TELEENNA - Enna > 01.00 / 09.30 / 16.30  
SKY - VIVA L'ITALIA CHANNEL CAN 830 > 06.30 / 23.15  
PRIMA TV - Catania > 17.30  
TELE TRUDI - Giarre > 17.00  
TELERADIO ACIREALE - Acireale > 16.30  
ANTENNA DEL MEDITERRANEO > 21.45  
CANALE 8 - Teleficarazzi DIGITALE TERRESTRE > 11.00 /  
18.00 / 23.00  
STREAMIT.IT CANALE ZERO TV > 23.15  
TCS - Caltanissetta > 08.00 / 19.00

## Venerdì

CTS - Palermo > 21.00  
ONDA TV - Messina >  
EN TV - TELEENNA - Enna > 01.00 / 09.30 / 16.30  
SKY - VIVA L'ITALIA CHANNEL CAN 830 > 06.30 / 12.30  
PRIMA TV - Catania > 17.30  
TELE TRUDI - Giarre > 17.00  
TELERADIO ACIREALE - Acireale > 16.30  
VIDEOREGIONE >  
TVA - Agrigento > 19.00  
SICILIA TV - Favara > 16.25  
ANTENNA DEL MEDITERRANEO > 15.00 (più replica  
notturna)  
TVR XENON - CALTAGIRONE - Catania > 20.30  
TELEVALLO - MAZZARA DEL VALLO - Trapani > 10.30 /  
20.30  
CANALE 8 - Teleficarazzi DIGITALE TERRESTRE > 11.00 /  
18.00 / 23.00  
STREAMIT.IT CANALE ZERO TV > 23.15  
TCS - Caltanissetta > 08.00 / 19.00

## Sabato

CTS - Palermo > 21.15  
ONDA TV - Messina > 11.00  
EN TV - TELEENNA - Enna > 01.00 / 9.30 / 16.30  
SKY - VIVA L'ITALIA CHANNEL CAN 830 > 06.30 / 22.00  
PRIMA TV - Catania > 17.30  
TELE TRUDI - Giarre > 17.00  
TELERADIO ACIREALE - Acireale > 16.30  
VIDEOREGIONE > 20.30  
TVA - Agrigento > 09.20  
CANALE 8 - Teleficarazzi DIGITALE TERRESTRE > 09.00 /  
12.00 / 01.00  
STREAMIT.IT CANALE ZERO TV > 23.15  
TCS - Caltanissetta > 08.00 / 19.00

## Domenica

CTS - Palermo > 21.00  
ONDA TV - Messina > 13.00 / 22.00  
EN TV - TELEENNA - Enna > 01.00 / 09.30 / 16.30  
PRIMA TV - Catania > 17.30  
TELE TRUDI - Giarre > 17.00  
TELERADIO ACIREALE - Acireale > 16.30  
TELEVALLO - MAZZARA DEL VALLO - Trapani > 23.00  
TVR XENON - CALTAGIRONE - Catania > 10.30  
CANALE 8 - Teleficarazzi DIGITALE TERRESTRE > 10.00 /  
14.00 / 01.00  
SICILIA TV - Favara > 12.00  
STREAMIT.IT CANALE ZERO TV > 23.15  
TCS - Caltanissetta > 08.00 / 19.00

**5. redazione e stampa** (traduzione testi in 3 lingue, realizzazione testi e foto, impaginazione, prodotto finito per la stampa o la visione):

- <b>n. 5000 guide su Marineo</b> progettazione e realizzazione testi e successiva traduzione nelle 3 lingue, inglese, francese e tedesco, realizzazione foto, impaginazione, prodotto finito e stampato con le seguenti misure 15x21 chiuso in quadricromia copertina plastificata pagine 24	35.000,00€
- <b>n. 5000 dvd su Marineo</b> Realizzazione dei filmati e sonorizzazione, masterizzazione + realizzazione grafica del libretto standard 4 +4 colori, e la successiva duplicazione per 5.000 copie + siae	20.000,00€
- <b>n. 1000 pubblicazione</b> su 5 delle attività previste nel progetto: "Marineo naturarte contemporanea"	12.000,00€
- <b>realizzazione sito web (in tre lingue)</b> realizzazione sito web 3 lingue, inglese, francese e tedesco, con foto video e blog e aggiornamenti mensili e la successiva pubblicazione.	18.000,00€
	<b>20.000,00</b>

# PIANO FINANZIARIO

*cofinanziamento Panastudio productions*

**TOTALE**

417.200,00 €+IVA 20% (83.440 €)=

**500.640**

# ALLEGATO E

---

Livello di progetto definitivo munito di tutte le autorizzazioni e i pareri in riferimento a detto stato di elaborazione del progetto

## **PROGETTO "MARINEO NATURARTE CONTEMPORANEA"**

Il presupposto fondamentale del progetto **"MARINEO NATURARTE CONTEMPORANEA"**, nell'ambito della linea di intervento 3.1.3.3. "Sviluppo di servizi culturali al territorio e alla produzione artistica e artigianale (documentazione, comunicazione e promozione) che opera nel campo dell'arte e dell'architettura contemporanea", e' quello di attivare interventi finalizzati alla valorizzazione, comunicazione, promozione del patrimonio marinese e delle sue attivita' culturali nel campo dell'arte e dell'architettura contemporanea, quale elemento di sviluppo sociale ed economico della Sicilia e della citta' di Marineo in particolare, e di diffusione dell'identita' siciliana.

Il progetto **MARINEO NATURARTE CONTEMPORANEA**, mira ad incrementare lo sviluppo economico e culturale marinese attraverso la definizione e l'offerta di itinerari turistico-culturali incentrati sull'arte e l'architettura contemporanea, creando occasioni di confronto attraverso programmi di conferenze, workshop, seminari, stage formativi rivolti a giovani e non, incontri con gli operatori del settore al fine di migliorare l'immagine del paese diversificando e destagionalizzando l'offerta turistica locale.

Tutte le suddetti azioni progettuali avranno anche l'obiettivo di contribuire a **SOSTENERE LA CREAZIONE E L'IMPLEMENTAZIONE DELL'OCCUPAZIONE FEMMINILE, L'INTEGRAZIONE SOCIO-ECONOMICA, L'IMPLEMENTAZIONE DEI SERVIZI PER LA PROMOZIONE DELLE PARI OPPORTUNITA' NEL LORO COMPLESSO, NONCHE' CONTRIBUIRE ALLA PARITA' DI ACCESSO E AL GRADO DI ACCESSIBILITA' DEL BENE DA PARTE DI SOGGETTI PARTICOLARMENTE SVANTAGGIATI E FASCE DI UTENTI PIU' DEBOLI.**

Al fine di valorizzare, tutelare e rendere maggiormente fruibili le risorse del territorio e per migliorare la qualita'della vita dei cittadini, la loro fiducia e il loro benessere sociale, occorre attivare nuove opportunita' di collaborazione tra istituzioni e le attivita' produttive nel settore della cultura e delle attivita' culturali.

E' questo uno degli obiettivi del presente progetto che permettera'in tal modo di far crescere in modo piu' capillare il livello di conoscenza ed allargare l'accesso ai prodotti innovativi, tecnologici e digitali. Grazie al sostegno di applicazioni tecnologiche e servizi avanzati di informazione e comunicazione, che il presente progetto conseguira' in base all'accordo di partenariato con la **PANASTUDIO PRODUCTIONS di Palermo**, sara' possibile favorire la conoscenza e consentire l'accessibilita' e la fruibilita' dei beni culturali, ambientali, architettonici e naturalistici di Marineo.

In particolare la Panastudio Productions non solo apporterà, come partner esclusivo del progetto 20.000,00 euro (ventimila euro) in servizi e "Know How", essendo leader nel settore dell'organizzazione di eventi, manifestazioni, spettacoli e management, della cinematografia, editoria, audio, discografia, video, grafica, immagine e comunicazione, progettazione, fotografia, grafica pubblicitaria ed animata (vedi curriculum allegato), ma realizzerà in maniera esclusiva **DISCONCERT & ART**, la rassegna musico-culturale che si svolgerà nella splendida cornice del Castello Beccadelli di Marineo nel corso del 2011 (vedi proposta in allegato).

La Panastudio Productions realizzerà, inoltre in maniera esclusiva, tre rassegne di grande spessore culturale e mediatico, **AGRODUCI** (RASSEGNA DEL DOLCE E DEL SALATO, DEL CIBO DA STRADA), **STYLE AND CHOCOLATE** (RASSEGNA DI MODA E D'ARTE CONTEMPORANEA), **MODA E BENESSERE** ( vedi proposta allegata), aventi come obiettivo anche quello di **SOSTENERE LA CREAZIONE E L'IMPLEMENTAZIONE DELL'OCCUPAZIONE FEMMINILE, L'INTEGRAZIONE SOCIO-ECONOMICA, L'IMPLEMENTAZIONE DEI SERVIZI PER LA PROMOZIONE DELLE PARI OPPORTUNITA' NEL LORO COMPLESSO, NONCHE' CONTRIBUIRE ALLA PARITA' DI ACCESSO E AL GRADO DI ACCESSIBILITA' DEL BENE DA PARTE DI SOGGETTI PARTICOLARMENTE SVANTAGGIATI E FASCE DI UTENTI PIU' DEBOLI.**

Gli interventi del progetto, prevedendo la realizzazione di iniziative culturali e promozionali dedicate all'identità siciliana con riferimento al mondo dell'arte e dell'architettura contemporanea, permetteranno, partendo dalle tradizioni dell'antichità marinese, dalla sua storia, dal suo incommensurabile patrimonio storico-architettonico e dalle sue ingenti risorse naturalistiche e paesaggistiche, nonché dal suo bagaglio di conoscenze delle arti gustative e di quelle attinenti la



sfera religiosa, di individuare all'interno della città di Marineo o Marineo stessa, quale sede e spazio e centro propulsivo multidisciplinare per l'attivazione di iniziative dedicate alla ricerca, valorizzazione e divulgazione del patrimonio culturale contemporaneo marinese e dell'identità siciliana.

In particolare, il progetto **MARINEO NATURARTE CONTEMPORANEA**, che si articolerà nell'arco di due anni solari, prevede per l'ambito d'intervento **pittura**, un workshop tenuto da professionisti ed esperti del settore (vedi curriculum allegati), rivolto a 20 artisti, di cui cinque almeno 5 donne e 5 soggetti a rischio emarginazione sociale ed appartenenti alle fasce più deboli della popolazione presso il Centro Diurno per anziani, coordinato da professionisti del settore al fine di divulgare la pittura contemporanea finalizzata all'identità marinese, convegni e mostre presso i locali del Castello di Marineo. È prevista altresì la possibilità di rendere itinerante una mostra collettiva di pittura, partendo dal Castello e passando attraverso l'Antico Lavatoio Gorghillo, il Calvario, la Madrice ed altri luoghi - memoria di Marineo.

Il presente progetto mira alla realizzazione del **"Festival della pittura contemporanea"** da svilupparsi presso il Corso dei Mille di Marineo, su cui verrà esteso un telo lungo 700m e suddiviso in riquadri di dimensioni 2x1,8m su cui ogni artista rappresenterà pittoricamente la propria idea artistica. Il telo verrà trasferito per un periodo di tempo opportuno presso la Rocca di Marineo, dando così risalto ad un altro dei capisaldi storici e monumentali di Marineo, dove verrà affisso sulla croce posta all'estremità e fatto sviluppare per tutta la sua lunghezza. Il telo sarà poi suddiviso in ognuno dei riquadri di cui è costituito ed ognuno di essi rappresenterà un'opera d'arte pittorica che abbellirà le piazze, le vie ed i vicoli di Marineo.

Nel campo della **scultura** il presente progetto prevede workshops e seminari di approfondimento con professionisti del settore (vedi curriculum allegati), sulla scultura contemporanea finalizzata all'identità marinese, rivolto a 20 artisti, di cui cinque almeno 5 donne e 5 soggetti a rischio emarginazione sociale ed appartenenti alle fasce più deboli della popolazione, durante i quali è prevista la realizzazione di opere d'arte scultoree che saranno poi oggetto di un convegno, una mostra e del “ **Festival della Scultura**” o “**Simposio degli scultori**”.

Una modalità di rappresentazione scultorea sarà la rappresentazione di opere d'arte contemporanea tramite l'arte culinaria e di alta pasticceria, realizzate da professionisti di alto profilo e spessore internazionale (vedi curriculum allegati). Le opere d'arte contemporanea realizzate saranno inserite all'interno del circuito di rassegne ed itinerari artistici proposti dalla **Panastudio Productions** (vedi proposta allegata).

Per l'**Architettura** il progetto ha l'obiettivo di realizzare una banca dati su tutti i monumenti architettonici di Marineo, la loro restituzione grafica in 3D e la loro riproduzione con laser scanner realizzata dai massimi esperti del settore (vedi curriculum allegati). Ciò sarà oggetto del workshop, tenuto da professionisti del settore (vedi curricula allegati) rivolto a 20 artisti, di cui cinque almeno 5 donne e 5 soggetti a rischio emarginazione sociale ed appartenenti alle fasce più deboli della popolazione, a cui seguiranno seminari e la rassegna dei prodotti realizzati.

La creazione e presentazione di **Abiti** inerenti le più marcate manifestazioni dell'identità marinese quali la Fiera del Marchesato, la Dimostranza e la Passione saranno oggetto del workshop e stage, tenuti da professionisti del settore (vedi curricula allegati).

Una mostra – convegno insieme ad una rassegna finale permetterà di divulgare le conoscenze acquisite ed approfondire le radici dell'identità marinese alla luce

dell'arte contemporanea. Quest'attività progettuale si integrerà con la rassegna di eventi proposta dalla **Panastudio Productions** (vedi proposte allegate).

La **produzione di prodotti tipici** dell'identità marinese (buccellati, pasta con sarde e finocchi, pane, astratto, fichi secchi, calamo etc )insieme ai cibi da strada, rappresentati artisticamente da professionisti ed esperti nazionali ed internazionali del settore (vedi curricula allegati) farà parte dei seminari di approfondimento e culmineranno nel "**Festival della cucina e tradizione dolciaria marinese**", nell'ambito del quale sarà offerta la possibilità di degustare le prelibatezze culinarie e dolciarie che identificano la tradizione e la cultura marinese, sotto forma di opere d'arte culinaria.

I **canti religiosi** della settimana santa , i canti laici dell'aratura, mietitura e la musica tipica della tradizione marinese, saranno oggetto di differenti workshops e stage formativi che permetteranno di identificare, catalogare e divulgare la tradizione marinese nel campo del canto e della musica.

L'Ensemble Musica Fiorita di Basilea, Direttrice Daniela Dolci, Il Coro di Marineo e In Taberna, con i loro concerti concluderanno l'attività formativa e si integreranno con la proposta progettuale della **Panastudio Productions**, che in maniera esclusiva è partner artistico del presente progetto.

Seminari di approfondimento sul **teatro contemporaneo**, laboratori teatrali tenuti da professionisti ed esperti del settore (vedi curricula allegati), sulla Dimostranza, Passione, Fiera del marchesato, sul presepe vivente, permetteranno di realizzare rappresentazioni di teatro contemporaneo per le vie e le piazze di Marineo, nonché il "**Festival del teatro contemporaneo**" che concluderà le giornate di approfondimento.

L'ambito di intervento della **cinematografia, multivisione e televisione** , sarà affrontato nel seguente progetto mediante la realizzazione di differenti stages di

formazione , workshops e seminari con professionisti ed esperti del settore, rivolto a 20 artisti, di cui cinque almeno 5 donne e 5 soggetti a rischio emarginazione sociale ed appartenenti alle fasce più deboli della popolazione, avente come obiettivo la rivisitazione di tutto il patrimonio storico, artistico, monumentale, archeologico, naturalistico marinese alla luce dell'arte contemporanea, nonché l'individuazione di location marinesi come centri propulsivi dello sviluppo turistico locale. Il tutto sarà affidato alla direzione artistica di Francesco Panasci.

La storia di Marineo attraverso il **fumetto** sarà l'obiettivo di un workshop, tenuto da professionisti del settore. Il prodotto ottenuto sarà di facile fruizione presso il vasto pubblico e sarà rappresentato in un convegno e mostra al Castello.

La **fotografia** come arte contemporanea sarà rivisitata all'interno di workshops e rassegne, con esperti del settore, fra cui la **Panastudio Productions** (vedi curricula allegati), al termine dei quali una mostra conclusiva permetterà di enucleare le tradizioni dell'identità della cultura marinese alla luce dell'arte contemporanea. Sotto la Direzione Artistica di **Francesco Panasci** e grazie all'apporto progettuale della **Panastudio Productions**, i risultati raggiunti saranno di elevato profilo e spessore artistico.

La **scrittura, la poesia e la danza** come arte contemporanea, saranno approfondite con workshops e seminari rivolti a 20 artisti, di cui cinque almeno 5 donne e 5 soggetti a rischio emarginazione sociale ed appartenenti alle fasce più deboli della popolazione. La tradizione dell'identità marinese alla luce dell'arte contemporanea concretizzate con le categorie artistiche della danza, scrittura e poesia saranno poi oggetto di convegni e mostre.

In particolare, di grande profilo e coinvolgimento sarà **"LA MUSA NELLA ROCCA: IL SIMPOSIO DEI POETI MARINESI"**, un convegno in cui i poeti marinesi saranno invitati a scrivere poesie, anche in dialetto siciliano, che

reciteranno immersi nella suggestiva atmosfera del **Castello di Marineo**; la recita sarà accompagnata dal suono melodioso di strumenti musicali a corda e dal canto e melodie di gruppi musicali della tradizione medioevale. Il tutto sarà legato ad assaggi guidati di vino novello, "calamu" e biscotti di San Martino, con esperti del settore, essendo l'evento collocato nel periodo di Novembre 2011, in coincidenza della **Festa di San Martino**.

Le espressioni artistiche attinenti **la sfera religiosa, la land art e arte ambientale** alla luce dell'identità marinese come arte contemporanea saranno approfondite in giornate di studio e workshops al termine dei quali sono previste mostre e rassegne dove sarà divulgata l'attività svolta che prevede la catalogazione e censimento di tutte le opere d'arte marinesi attinenti la sfera religiosa, e la rappresentazione artistica di opere d'arte ambientale che saranno collocate presso spazi e luoghi di Marineo, al fine di creare azioni di stimolo di processi creativi tra giovani, in special modo di quelli presenti in contesti territoriali e sociali poco sensibili.

Come fase iniziale il progetto prevede un convegno di presentazione, dove saranno presentate le azioni e gli ambiti di intervento, il tutto sotto la Direzione Artistica di Francesco Panasci.

A conclusione di tutte le attività progettuali è previsto un congresso finale ed un **"Festival dell'arte contemporanea e dell'identità marinese"**, dove tutti i soggetti coinvolti nel progetto saranno invitati a partecipare, **in particolare i soggetti particolarmente svantaggiati e le fasce di utenti e fruitori più deboli**.

Il presente progetto si avvarrà del partenariato con la Panastudio Productions, leader nella **progettazione e realizzazione di prodotti editoriali, multimediali, teatrali e dello spettacolo in genere, televisivi e della comunicazione ed erogazione di servizi di formazione,**

Questa partecipazione attiva del partenariato permetterà l'introduzione di soluzioni innovative e tecnologiche che permetteranno di aumentare e migliorare la qualità dell'offerta culturale e dei servizi per la fruizione culturale della popolazione marinese e del mercato turistico.

Il prodotto del progetto **MARINEO NATURARTE CONTEMPORANEA**, saranno 5000 guide turistico-ambientali di Marineo con foto, tradotte in tre lingue (francese, inglese, tedesco), 5000 dvd su Marineo, la realizzazione di un sito web tradotto in tre lingue (inglese, francese e tedesco) e la sua messa in linea, la pubblicazione su tre delle attività previste nel progetto **MARINEO NATURARTE CONTEMPORANEA**, in misura di 1000 copie. Tutto ciò permetterà di creare e potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione- valorizzazione del progetto turistico marinese e di migliorare la fruibilità e accessibilità dei beni ed il grado di valorizzazione turistica di Marineo.

E' altresì prevista all'interno del suddetto progetto l'**attivazione di scambi internazionali** con il **Museo d'arte contemporanea di Damasco**, l'**Ensemble Musica Fiorita di Daniela Dolci**, e con artisti anche di nazionalità diversa ( vedi curricula allegati) e l'**incontro tra quelli già affermati ed i giovani emergenti**, nonché **favorire la cooperazione tra operatori culturali, imprese del settore e attori locali**, allo scopo di creare **una connessione tra sistemi culturali locali e reti di rango più elevato**.

La creatività e la linea grafica, il coordinamento grafico delle singole azioni dell'intero progetto saranno affidate alla **Panastudio Productions**, partner esclusivo del progetto, leader nel settore (vedi curricula allegati), che assicurerà l'**introduzione e la realizzazione di innovazioni tecnologiche applicata al settore dei Beni Culturali**, con particolare riferimento all'arte contemporanea.

La **Direzione Artistica** di tutte le azioni progettuali saranno affidate a **Francesco Panasci** (vedi curriculum allegato), la cui alta professionalità ed elevatissimo spessore artistico, uniti agli elevati standard qualitativi delle proposte progettuali presentate dalla **Panastudio Productions**, insieme all'inserimento delle attività del progetto nel **circuito promo-pubblicitario televisivo e spot, a carattere regionale e satellitare su il CANALE I VESPRI TV**, di cui la stessa **Panastudio Productions** è parte preponderante, assicureranno e garantiranno al progetto di **raggiungere obiettivi di incremento** dei visitatori e dei flussi turistici nei beni inseriti nel progetto e a Marineo medesima, in un'ottica di destagionalizzazione e/o diversificazione, di **miglioramento della fruibilità ed accessibilità** del patrimonio artistico ed architettonico marinese ed elevando il suo grado di valorizzazione turistica, di **incremento** della qualità dell'offerta culturale e dei servizi per la fruizione anche in relazione ai livelli di innovazione tecnologica introdotti applicata al settore dei Beni Culturali.

Nell'ambito di tutte le iniziative ed azioni distintive del progetto **MARINEO NATURARTE CONTEMPORANEA**, l'obiettivo è quello di creare le premesse per **sostenere l'occupazione femminile**, determinare e garantire l'**integrazione socio-economica**, implementare tutti i servizi per **promuovere le pari opportunità** nel loro complesso, contribuire ed incentivare la **parità di accesso** al patrimonio artistico, paesaggistico, architettonico, naturalistico e culturale da parte di **soggetti particolarmente svantaggiati e fasce di utenti e fruitori più deboli**.

Per lo svolgimento delle attività di valorizzazione delle strutture destinate alla produzione cinematografica e nel settore della valorizzazione dei beni ed attività culturali contemporanee il presente progetto prevede il ricorso alle fonti energetiche rinnovabili alternative, grazie alla convenzione di partnership esclusiva con **società Esco**, che il Comune di Marineo ha attivato per l'affidamento del

servizio Energia e la **promozione di iniziative progettuali afferenti l'uso razionale dell'energia, lo sfruttamento delle fonti rinnovabili ed il conseguimento dei risultati di risparmio energetico** (vedi convenzione ed avviso pubblico in allegato), e grazie all'adesione del Comune di Marineo al **Patto dei Sindaci (Covenant of Majors)**, per il raggiungimento ed il superamento dell'obiettivo **"tre volte venti"**, ovvero il **"20-20-20"** che l'Unione Europea si è posta come obiettivo entro il 2020, attraverso iniziative progettuali ed azioni miranti alla riduzione del 20% delle emissioni di CO<sub>2</sub>, l'utilizzo di risorse energetiche provenienti da fonti rinnovabili per una quota pari al 20% di cui il 10% nei trasporti ed il 20% di efficienza energetica ( vedi delibera del Consiglio Comunale n. 74 del 22 settembre 2010 in allegato).

Il Comune di Marineo ha iniziato nel settembre 2009 il sistema di raccolta differenziata **"porta a porta"**, raggiungendo a Novembre 2010 la quota del **54%** di **raccolta differenziata ed ha avviato nel mese di Novembre 2010 la campagna di sensibilizzazione nazionale "porta la sporta", aderendo alla SETTIMANA EUROPEA per la RIDUZIONE dei RIFIUTI dal 20 - 28 novembre 2010.**

Trattasi di una campagna nazionale, tutta propositiva, promossa dall'Associazione dei "comuni virtuosi" di cui Marineo fa parte che permetterà di ridurre drasticamente la diffusione di sacchetti in plastica a favore di borse riutilizzabili, proponendo un piano di azione semplice coinvolgendo efficacemente cittadini, esercizi commerciali, associazioni e singole persone.

Dal settembre 2009 a Novembre 2010 il Comune ha sensibilizzato tutta la cittadinanza, le scuole e gli esercizi commerciali sui temi della sostenibilità ambientale ed efficienza energetica per mezzo di campagne apposite come **"Marineo inizia la raccolta differenziata porta a porta" (5 settembre 2009), "E adesso differenziamo tutto"(15 Gennaio 2010), "E adesso differenziamo**



tutto”(22 Maggio 2010), “Io mi differenzio – In Europa i marinesi fanno la differenza nella cultura del cambiamento”(8 Luglio 2010), “Porta la Sporta” (20 Novembre 2010), “Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti” (20-28 Novembre 2010).

Ogni fase della progettazione sarà ripreso da telecamere della **Panastudio Productions** ed il tutto sarà inviato alle testate giornalistiche ed alle reti televisive con cui la Panastudio già collabora, a **carattere regionale e satellitare** su il **CANALE I VESPRI TV**.

La **Panastudio Production** ha avviato le pratiche di rinnovo della **Certificazione EMAS** con un nuovo Ente, essendo già è stata in possesso della **Certificazione EMAS** da dicembre 2006 a novembre 2009 (vedi certificazione ed autodichiarazione allegata).

La **Panastudio Productions**, partner esclusivo del presente progetto, leader nella **progettazione e realizzazione di prodotti editoriali, multimediali, teatrali e dello spettacolo in genere, televisivi e della comunicazione ed erogazione di servizi di formazione**, aderisce, essendo il suo sistema conforme, al sistema di certificazione aziendale **UNI EN ISO 9001 : 2008** (vedi certificazione allegata).

Obiettivo del progetto **MARINEO NATURARTE CONTEMPORANEA** sarà il **coinvolgimento** alle attività ed azioni progettuali soprattutto delle **persone a rischio di emarginazione sociale**, i disabili, i bambini disagiati e le fasce della popolazione con gravi problemi socio-economici, affinché l'**arte** si trasformi in un **mezzo di evasione e riscatto sociale** ed un volano di sviluppo per l'intera cittadinanza, con il suo indotto di imprese artigiane e della manifattura delle tradizioni tipiche marinesi. **Arte come strumento di sviluppo e promozione del territorio** in grado di creare occasioni di crescita per l'intera popolazione ed in particolare delle fasce più deboli e dell'occupazione femminile, e di **favorire la**

**nascita e la creazione , nonché il rafforzamento, di reti ed interconnessioni** con gli altri settori fondamentali dello **sviluppo locale come i trasporti, le infrastrutture e l'ambiente**. L'implementazione delle attività artistiche deve essere accompagnato da un parallelo sviluppo ed adeguamento delle infrastrutture, senza il quale non si potrà garantire il sufficiente raggiungimento degli standard minimi di risultato, oggetto della presente progettualità. Dunque il rispetto dell'ambiente, in ogni fase operativa del progetto, accompagnata da una facile fruizione delle espressioni artistiche contemporanee e garantita da un'**efficace azione di comunicazione**, garantita dallo spessore del partner **Panastudio Productions**, **permetteranno di raggiungere l'obiettivo della massima percezione ed efficace recepimento** del messaggio e del valore dell'arte contemporanea alla più ampia fascia possibile di destinatari. Solo così si potrà garantire la reale efficacia della proposta progettuale e la piena rispondenza tra risultati attesi ed obiettivi raggiunti.

17297

17.11.2010

**LETTERA DI INTENTI**

Lettera di intenti per la candidatura della manifestazione di interesse a collaborare/supportare al progetto relativo al Bando Pubblico "Sviluppo di servizi culturali al territorio e alla produzione artistica e artigianale (documentazione, comunicazione e promozione, etc..) che opera nel campo dell'arte e dell'architettura contemporanea"

P.O. F.E.S.R. Sicilia 2007/2013, Asse III, Obiettivo Operativo 3.1.3.  
Linea D'intervento 3.

**I soggetti di cui a seguire**

**Il Sig. PANASCI FRANCESCO Nato a Palermo il 16/03/1966**  
rappresentante legale di PANASTUDIO PRODUCTIONS  
Codice Fiscale dell'ente 04674570827

**Il Sig. RIBAUDO FRANCESCO Nato a Marineo**  
il 23-11-1959  
rappresentante legale del COMUNE DI MARINEO (PA)  
Codice Fiscale RBD FNC 59523972D

**Considerato**

- che il presente bando mira ad incrementare lo sviluppo economico e culturale, anche attraverso la definizione e l'offerta di itinerari turistici-culturali incentrati sull'arte e l'architettura contemporanea;
- che i singoli organismi coinvolti sono a vario titolo interessati alla realizzazione di attività e azioni tali da attivare nuove opportunità di collaborazione tra istituzioni e le attività produttive nel settore della cultura e delle attività culturali;
- che i singoli organismi hanno, ognuno per la propria competenza, esperienza e interesse specifico alla realizzazione dell'iniziativa e al raggiungimento degli obiettivi prefissati atti a valorizzare, tutelare e rendere maggiormente fruibili le risorse del territorio e per migliorare la qualità dei cittadini, la loro fiducia e il loro benessere;
- Tutto ciò premesso e considerato le Parti, **nel il caso in cui il progetto congiuntamente presentato risultasse effettivamente ammesso al finanziamento**

**SI IMPEGNANO A**

1. Sostenere e promuovere, secondo le rispettive competenze, le attività di cui al progetto inerente tale bando:

E nel dettaglio l'ENTE PANASTUDIO PRODUCTIONS si impegna a:

- A. Cofinanziare il suddetto progetto per un importo pari a 20,000.00 EURO, usufruibili in servizi di comunicazione televisiva (realizzazione video e post produzione)
- B. Avviare e coordinare /Supportare le fasi delle varie azioni del progetto

E nel dettaglio il COMUNE DI MARINEO si impegna a :

- A. Coadiuvare la Panastudio Productions ad avviare/supportare il suddetto progetto;
- B. Rendere disponibili i locali e gli spazi di proprieta'/concessione del Comune per realizzare le azioni progettuali;
- C. Velocizzare negli atti amministrativi e di concessioni. Licenze, etc.
- D. Erogare nel più breve tempo possibile le risorse economiche riservate a codesto finanziamento (60gg. dalla rendicontazione e presentazione fatture)
- E. Ove previsto una anticipazione economico-finanziaria per inizio attività

Palermo li' 18/4/2010

Francesco Panasci  
(Panastudio Productions)

**Francesco Panasci**  
 Amministratore Unico  
 Panastudio Productions S.p.A.  
 Gruppo Editoriale

(timbro e firma)

Francesco Ribaudò  
(Comune di Marineo)



Francesco Ribaudò

(timbro e firma)