



COMUNE DI MARINEO

P.O. F.E.S.R. SICILIA 2007/2013

ASSE III, OBIETTIVO OPERATIVO 3.1.3, LINEA DI INTERVENTO 3

PROGETTO DEFINITIVO

**"MARINEO CITTÀ D'ARTE
CONTEMPORANEA"**

Allegato E

INDICE

1. Obiettivi generali del progetto..... p.3
2. Il progetto..... p. 5
3. Il piano di comunicazione e promozione..... p. 12
4. Lo staff.....p. 14
5. Il piano finanziario..... p. 16

Allegati

- a. Curricula dei professionisti coinvolti

1. OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO

Il progetto "Marineo città d'arte contemporanea" si pone come **obiettivo fondamentale** la realizzazione di azioni di stimolo di processi creativi tra i giovani per fornire loro momenti di aggregazione culturale sana e la possibilità di coltivare il talento attraverso le arti contemporanee.

Obiettivi generali del progetto sono, dunque:

1. Stimolare i processi creativi legati alle espressioni artistiche contemporanee;
2. Rendere la città punto di riferimento per l'arte contemporanea per i comuni limitrofi;
3. Offrire alla cittadinanza forme nuove di intrattenimento e di fruizione dei beni artistici e architettonici della città e dei suoi spazi, in generale;
4. Ampliare l'offerta culturale rivolta ai turisti, in particolare agli escursionisti occasionali.

Per perseguire i predetti obiettivi, il progetto "Marineo città d'arte contemporanea" raggiungerà i seguenti Obiettivi realizzativi:

OR1 - realizzazione di n. 4 stage formativi della durata complessiva di un mese, relativi alla danza contemporanea, alla musica, al teatro e alla cinematografia, rivolti ad un numero complessivo di 80 ragazze e ragazzi;

OR2 - realizzazione di una collettiva di pittura contemporanea della durata di un mese con opere di artisti noti nel panorama nazionale e siciliano, nell'ottica della valorizzazione dell'identità locale;

OR3 - realizzazione di un evento conclusivo del progetto, della durata di un'intera giornata, con esibizioni dei giovani che hanno frequentato gli stage formativi e la partecipazione di artisti del panorama siciliano e nazionale.

Il progetto rientra nella tipologie di intervento ammissibili all'art. 3 del bando, poiché verte sulla realizzazione di workshop, rassegne e mostre relative alle espressioni artistiche contemporanee.

2. IL PROGETTO

Il progetto "Marineo città d'Arte contemporanea" intende trasformare il centro storico del Comune di Marineo (PA) in un grande palcoscenico a cielo aperto, nel quale possano trovare espressione tutte le forme dell'arte contemporanea, dalla danza, alla musica, dalla cinematografia al teatro. Per un'intera giornata Marineo sarà animata in ogni suo angolo e strada da attori, performer, musicisti, ballerini realizzeranno delle performance artistiche a contatto con il pubblico, guidandolo attraverso la città che diventerà palcoscenico globale.

L'evento previsto vuole però andare oltre il mero incremento dei flussi turistici e di escursionisti "del week end": obiettivo fondamentale è il coinvolgimento dei giovani di Marineo e dei comuni limitrofi nella realizzazione della manifestazione. Per fare ciò, sono previsti degli stage formativi di un mese, propedeutici alla realizzazione dell'evento finale.

Le attività previste dal progetto sono:

- n. 4 stage formativi
- n. 1 estemporanea di pittura
- n.1 collettiva di pittura
- n. 1 evento conclusivo

da svolgersi nell'arco di un mese solare.

GLI STAGE

Sono previsti n. 4 stage formativi della durata di un mese, rivolti a n. 20 giovani, per un totale di 80 persone coinvolte. Gli stage riguarderanno le seguenti discipline artistiche: danza, musica, cinematografia e teatro e saranno curati docenti accademici e professionisti di comprovata esperienza, come si può evincere dai curricula che costituiscono allegato al presente documento.

Al momento della selezione degli allievi per i tirocini formativi si farà presente che almeno il 50% dei posti disponibili per gli stage sarà riservato alle donne, a

soggetti svantaggiati e un posto per ogni stage sarà riservato a portatori di handicap. La tipologia di handicap dovrà comunque essere compatibile con il tipo di attività prevista dallo stage.

La cadenza degli incontri dei tirocini formativi sarà di 5 giorni a settimana per 6 ore al giorno. Gli stage si terranno presso la direzione didattica San Ciro, plesso Beccadelli sito in via Garibaldi Bosco a Marineo (PA), dove saranno disponibili cinque aule destinate alle attività del progetto.

Gli allievi degli stage formativi saranno seguiti lungo il percorso che inizierà dalla conoscenza di base delle discipline in oggetto per poi continuare nella progettazione e nella realizzazione delle coreografie, pieces teatrali, pezzi musicali, spot promozionale, al fine di esibirle nella performance prevista all'interno dell'evento conclusivo. È prevista la fornitura di eventuale materiale didattico agli allievi nonché la possibilità di visione e di ascolto condiviso di opere già realizzate.

Lo stage di **Danza** sarà rivolto a ragazzi e ragazze, anche senza esperienza nel settore, che elaboreranno il tema dell'identità siciliana attraverso i movimenti del corpo e la coordinazione motoria. Lo stage è finalizzato alla preparazione delle esibizioni finali, alcune a piccoli gruppi, da eseguire nei cortili della città, e una - principale - per l'evento in piazza.

Lo stage di **Teatro** sarà rivolto a ragazzi e ragazze, anche senza esperienza nel settore, che individueranno insieme ai docenti delle scene, estratte da opere teatrali in dialetto o in lingua italiana, che ben individuino il tema dell'identità siciliana reso attraverso un allestimento scenico suggestivo. Scopo è la realizzazione di "quadri" di breve durata - 15/20 minuti massimo - e di una scena corale al termine della manifestazione.

Lo stage di **Musica** sarà rivolto a ragazzi e ragazze, suddivisi in 2 gruppi: il primo composto da partecipanti con esperienza e competenze musicali avviate e il secondo composto da principianti. In particolare, questo ultimo gruppo verrà avviato alla musica attraverso l'uso delle percussioni, che rappresentano un ottimo compromesso tra la possibilità di espressione e la conoscenza minima della musica a livello accademico.

Lo stage sulla **Cinematografia** avrà come obiettivo la raccolta di documentazione audiovisiva relativa al *making of* e al *backstage* della preparazione delle performance prodotte dagli altri stage. Dopo la raccolta di tali materiali, gli allievi progetteranno e realizzeranno uno o più filmati che avranno lo scopo di promuovere sia l'iniziativa "Marineo città d'arte contemporanea", sia il turismo, sia le risorse culturali della città. Gli elaborati prodotti saranno proiettati e costituiranno parte integrante dell'evento finale della manifestazione.

LA COLLETTIVA DI PITTURA

Oltre all'estemporanea di pittura e agli stage formativi precedentemente descritti, è prevista anche una mostra collettiva di pittura contemporanea che esporrà opere di artisti locali. Tale mostra avrà la durata di un mese e coinciderà con il periodo degli stage formativi. La mostra collettiva avrà come sede una parte del Palazzo Beccadelli e sarà accessibile dal martedì alla domenica durante le ore diurne. La mostra ospiterà le opere degli artisti marinesi che parteciperanno anche all'estemporanea, comprese alcune opere del pittore palermitano Vanni Quadrio (di cui si allega il CV) nonché delle opere appartenenti all'artista Mimmo Vitale, marinese recentemente scomparso.

L'EVENTO CONCLUSIVO

La fase finale del progetto presenta due eventi paralleli e contemporanei: **un'estemporanea di pittura e le performance degli allievi.**

L'evento conclusivo si svolgerà preferibilmente di sabato o di domenica ed avrà inizio dalle prime ore del pomeriggio, fino a sera. Già dalle prime ore del pomeriggio, nelle tre zone indicate nella mappa di cui al punto 2, gli artisti inizieranno a dipingere all'aperto, ognuno sul tema dell'identità siciliana e divisi in gruppi di 3 o 4 per ogni location. Durante la fase di creazione pittorica degli artisti, i gruppi di allievi si alterneranno in queste location per esibirsi in piccole e brevi performance relative al tirocinio frequentato (quindi una piccola esibizione musicale prima, una coreografia dopo e successivamente, una breve rappresentazione teatrale per ogni location).

Questo genere di organizzazione delle performance itineranti genererà flussi di visitatori che si sposteranno tra le location per vedere una performance sempre nuova.

In serata è poi prevista una performance collettiva degli allievi dei tirocini nonché la proiezione e la presentazione del filmato promozionale sulla manifestazione "Marineo città d'arte" prodotto dagli stagisti di cinematografia.

Per l'evento conclusivo verranno progettati, prodotti ed installati dei pannelli per la segnaletica studiata ad hoc per la manifestazione. Tali pannelli suggeriranno dei percorsi agli utenti che intendono seguire il flusso itinerante delle performance. E daranno anche pillole di informazioni storico-culturali ai visitatori. I pannelli conterranno sia fotografie, sia brevi testi ma anche degli spazi dedicati ai QRCode, che rinvieranno a dei link del sito internet del progetto in modo da approfondire tematiche e curiosità.

Tutte le opere realizzate dagli artisti durante l'estemporanea saranno cedute a titolo gratuito all'amministrazione comunale di Marineo e potranno costituire il primo nucleo per una collezione permanente di opere d'arte contemporanea di Marineo.

La giornata finale sarà interamente documentata dagli allievi dello stage di cinematografia, che realizzeranno un documentario promozionale.

L'ESTEMPORANEA DI PITTURA

Gli artisti che parteciperanno all'estemporanea di pittura saranno tutti siciliani, tra cui i marinesi: Salvatore Princiotta, Antonino Greco, Daniele Greco, Giuseppe Inguì, Rosario Rigoglioso, Elide Triolo e Mario di Sclafani.

I LUOGHI DELLA MANIFESTAZIONE



Il progetto proposto è coerente con gli interventi posti in essere del Comune di Marone poiché tende a valorizzare il centro storico della città, mettendo in luce anche gli angoli nascosti, i cortili e le strade secondarie che, opportunamente animate, acquisiscono un fascino particolare agli occhi del visitatore/turista e dei cittadini che riscoprono in altra veste la propria città.

Negli ultimi anni sono stati portati a termine interventi di riqualificazione urbana che interessano il centro storico: nel dettaglio si tratta di Piazza Castello, Via Marchese Pilo, Piazza Sant'Anna, Via Scarpulla, Via D'Aversa, Vicolo Lombardo, ovvero l'area maggiormente interessata dallo svolgimento dell'evento conclusivo. Piazza Castello, in particolare, ospiterà l'esibizione corale dei giovani artisti.

In questo perimetro saranno individuati cortili e angoli che saranno teatro delle esibizioni, per meglio mettere in luce gli interventi finora effettuati e per promuovere una fruizione alternativa degli spazi.

Marineo vanta diversi luoghi di rilievo storico-culturale, recentemente riqualificati. Tra questi certamente si inserisce Piazza Garfield-Lodi, posta davanti all'Edificio Scolastico S. Ciro (costruito nel 1933) e rinnovata tra il 2001 e il 2002; adiacente alla Piazza Garfield-Lodi c'è Corso Vittorio Emanuele (chiamato dalla popolazione semplicemente il "Piano" o "u Chianu" in dialetto), il cui manto stradale contiene ancora due tombini con impresso il simbolo del fascio; ancora più avanti c'è Piazza Giovanni Falcone e Paolo Borsellino, che contiene un monumento dedicato ai caduti della I Guerra Mondiale; proseguendo si incontra piazza Inghima, sede di manifestazioni musicali e d'intrattenimento; piazza Inghima è al centro del Corso dei Mille, da cui si racconta siano passati i mille di Garibaldi; nella parte a sinistra di Piazza Inghima del Corso si trovano l'ingresso laterale dell'Edificio Scolastico e la piccola cappella del Calvario, contenente un piccolo giardino e la famosa scala che porta alla parte periferica del paese più alta; la parte destra porta alla Chiesa Madre e al Collegio di Maria; proseguendo si arriva fino al Castello Beccadelli (quello costruito dai Bologna nel 1500) la cui piazza, Piazza Castello, è stata rinnovata nel 2005.

Continuando a sinistra di Piazza Castello si arriva al mulino S. Francesco, mentre la parte destra conduce al Convento Francescano e al Parco Vecchio, zona rurale ed agrituristica che si estende per centinaia di ettari, dove si trovano il depuratore ed il potabilizzatore marinesi, oltre ad una piccola centralina elettrica e uno dei posti più famosi tra i ragazzi del paese, la "naca" dello Stretto, piccolo laghetto seminterrato con una piccola cascata, il tutto circondato da rocce stratificate.

La caratteristica fondamentale dell'evento conclusivo, che renderà i beni culturali inclusi nell'area di pertinenza accessibili e fruibili ai visitatori e ai turisti, è il progetto della chiusura al traffico di tutta la zona circolare che va da piazza S. Anna, passando per la piazza Garfield-Lodi (Chiesa Madre) fino alla piazza del Castello che poi circolarmente riporta verso piazza S. Anna.

Grazie ai pannelli informativi che saranno posizionati strategicamente in prossimità dei beni culturali in oggetto, il turista potrà ottenere informazioni di tipo storico-artistiche, e curiosità varie di stampo folkloristico, enogastronomico, ecc.

Il raggiungimento di tali informazioni sarà possibile grazie all'utilizzo su tali pannelli di informazioni codificate tramite tecnologia QRCode (vedi ALLEGATO A13 del piano di Gestione), e anche da materiale informativo (brochures) che sarà distribuito dalle hostess dell'evento.

3. IL PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Comunicazione visiva

Nella fase iniziale del progetto verrà studiata e sviluppata l'identità visiva della manifestazione che includerà un logotipo ed uno stile grafico che verrà riproposto in tutte le declinazioni dell'immagine coordinata dell'evento e della manifestazione. Tale identità visiva verrà riproposta anche nelle eventuali successive edizioni della manifestazione.

Oltre allo studio dell'identità visiva verranno prodotti documenti per la diffusione dell'informazione sia relativa al recruiting degli allievi per gli stage, sia per la diffusione dell'evento.

Fulcro della comunicazione dell'evento sarà il sito web legato alla manifestazione. Si tratterà di un sito che faccia sia da contenitore di tutte le informazioni, con notizie di tipo storico-culturale, galleria fotografica, informazioni relative alle strutture ricettive delle zone limitrofe. La parte più importante e innovativa del sito web però sarà quella relativa alla partecipazione da parte degli utenti. Si tratta di una sezione dedicata al giornalismo partecipativo, che prevede la partecipazione dei cittadini e dei turisti che attivamente potranno pubblicare informazioni, fotografie, condividere idee, confrontarsi tra di loro, proporre suggerimenti.

Mezzi di comunicazione di massa

Sia la comunicazione del bando per il recruitment degli allievi dei tirocini formativi, sia quella relativa all'evento conclusivo della manifestazione verranno diffuse attraverso i mezzi di comunicazione di massa consueti ovvero: stampa locale (provinciale e regionale), affissione esterna statica e dinamica locale (Marineo ed altre località della provincia di Palermo), siti web locali e nazionali, diffusione di locandine presso i centri di interesse e altro materiale cartaceo come pieghevoli e/o volantini, e tramite mailing.

OMNIS CONSULTING S.R.L.
via ...

Ufficio stampa

Poco prima dell'inizio della manifestazione verrà attivato un ufficio stampa che curerà la comunicazione con le principali testate giornalistiche locali di mezzi stampa ma anche di televisioni locali. Compito dell'ufficio stampa sarà quello di comunicare e diffondere le informazioni relative alle attività della manifestazione attraverso i mezzi ufficiali e di dare le informazioni rilevanti mettendo in luce l'innovazione delle iniziative e il tema centrale dell'identità siciliana al fine di allettare e incuriosire una larga fetta di pubblico ed ottenere movimenti di flussi turistici rilevanti che possano, nel tempo stimolare interessi nonché portare a conoscenza di sempre più gente le notizie di stampo storico-culturale sulla città di Marineo.

ALTRE CONSIDERAZIONI

Al fine di muovere flussi turistici in periodi di bassa stagione, si prevede di realizzare tale progetto possibilmente nel periodo estivo, per godere di condizioni meteo favorevoli e non sovrapporre cronologicamente la manifestazione ad altre già esistenti e consolidate, come la festa del Santo Patrono (San Ciro).

Bianca Longo

Angela Coniglio

Maria Airò Farulla

Giovanni Renna

Ninni Arcuri

5. IL PIANO FINANZIARIO

a. Spese di personale

	n. risorse umane	h/gg	Costo Orario/giornaliero	Totale €
Docenti stage	4	120 h	€ 80,00	38.400,00
tutor	1	120 h	€ 30,00	3.600,00
Programmatore WEB	1	50 gg	€ 100,00	5.000,00
Grafico	1	50 gg	€ 50,00	2.000,00
Personale per gestione logistica	2	100 h	€ 50,00	4.000,00
Addetti stampa	2	100 h	€ 20,00	2.000,00
hostess	3	1 gg	€ 120,00	360,00
Vigilanza	4	30	€ 20,00	2.400,00
TOTALE				57.760,00

b. Spese per la pubblicizzazione e promozione

	Quantità	durata	Costo unitario	Totale €
Spazio web e manutenzione	1	4 anni	€ 1.000,00	4.000,00
Pagine su quotidiani regionali	4	4 giorni	€ 500,00	2.000,00
Banner WEB	10	2 settimane	€ 100,00	1.000,00
Affissione esterna gonfaloni 100x140	60	2 settimane	€ 100,00	2.000,00
Stampa gonfaloni 100x 140 in PVC	60	2 settimane	€ 150,00	3.000,00
Stampa locandine A3	1000	2 mesi	€ 0,50	500,00
Stampa pieghevoli 3 ante	2000	2 settimane	€ 0,20	400,00
Pannelli forex 70x200 con stand	10	1 mese	€ 150	1.500,00

up autoportante				
Manifesti 50x70	500	2 settimane	€4,00	2.000,00
Affissione manifesti 50x70	500	2 settimane	€ 1,00	500,00
Allestimento palco	1	1 giorno	€ 1.500,00	1.500,00
TOTALE				18.400,00

c. Spese per evento conclusivo

	Quantità	durata	Costo unitario	Totale €
Artisti (cachet)	5	1 giorno	€ 3.000,00	15.000,00
Service audio luci	1	1 giorno	€ 5000,00	5.000,00
Palco modulare 60 mq + transenne + trasporto + montaggio	1	3 giorni	€ 7.000,00	7.000,00
Sedie per pubblico	500	1 giorno	€ 1,00	500,00
TOTALE				27.500,00

d. Altre spese

	Quantità	durata	Costo unitario	Totale €
Allestimento dell'estemporanea	1	1 giorno	€ 750,00	750,00
Materiali didattici per stage	80	1 mese	€ 10,00	800,00
Acquisto telecamere digitali semiprofessionali per stage cinematografia	2	-	€ 900	1.800,00
Spese SIAE	1	1 giorni	€ 2.000,00	2.000,00
Progettazione	1	np	€ 7.000,00	7.000,00
TOTALE				12.350,00

nb: in corsivo gli importi cofinanziati

TABELLA DI RIEPILOGO del Piano Finanziario

	<i>Finanziamento richiesto</i>	<i>cofinanziamento</i>	<i>totale</i>
a. spese di personale	49.360,00	8.400,00	57.760,00
b. spese di pubblicizzazione e promozione	14.400,00	4.000,00	18.400,00
c. spese per evento conclusivo	20.000,00	7.500,00	27.500,00
d. altre spese	12.350,00	0,00	12.350,00
TOTALE	96.110,00	19.900,00	116.010,00

6. AUTORIZZAZIONI E PARERI NECESSARI

Il progetto "Marineo Città d'arte contemporanea" prevede, tra le attività che necessitano di autorizzazione la chiusura al traffico del centro storico e lo svolgimento della manifestazione, con annesso montaggio del palco.

Essendo il Comune sia proponente del progetto che soggetto preposto al rilascio delle autorizzazioni, non è necessario, in questa fase, allegare ordinanze e/o pareri per lo svolgimento della manifestazione.

Omnia Consulting s.r.l.
L'Amministrazione
L'Amministratore
Pro. *Antonio* *Giuseppe* *Tilla*

PLANNING AND CONTROL

1. Introduction: Planning and control are essential for the success of any organization.

2. Planning: The process of defining the organization's future course of action.

3. Control: The process of monitoring and evaluating the organization's performance.

4. Planning and control are interrelated and mutually reinforcing.

5. Planning and control are essential for the achievement of organizational goals.

6. Conclusion: Planning and control are vital for organizational success.

7. Planning and control are essential for the success of any organization.

8. Planning: The process of defining the organization's future course of action.

9. Control: The process of monitoring and evaluating the organization's performance.

10. Planning and control are interrelated and mutually reinforcing.

11. Planning and control are essential for the achievement of organizational goals.

12. Planning and control are essential for the success of any organization.

13. Planning: The process of defining the organization's future course of action.

14. Control: The process of monitoring and evaluating the organization's performance.

15. Planning and control are interrelated and mutually reinforcing.

16. Planning and control are essential for the achievement of organizational goals.

17. Planning and control are essential for the success of any organization.

18. Planning: The process of defining the organization's future course of action.

19. Control: The process of monitoring and evaluating the organization's performance.

20. Planning and control are interrelated and mutually reinforcing.

21. Planning and control are essential for the achievement of organizational goals.

22. Planning and control are essential for the success of any organization.

23. Planning: The process of defining the organization's future course of action.

24. Control: The process of monitoring and evaluating the organization's performance.